

Responsable d'établissement marchand

Projet de parcours en apprentissage comprenant 455 heures de formation sur 12 mois. Les 350 heures minimum en entreprise et la session d'examen en présentiel sont distinctes des 455 heures de formation.

Certification visée	Titre professionnel Responsable d'établissement marchand RNCP38666 - niveau 6 - 3 CCP capitalisables - échéance d'enregistrement : 3 mars 2029
Durée	455 heures de formation, 48 séquences sur 12 mois
Modalités prévues	À distance : 455 h à distance. Hybride : 343 h à distance + 112 h en présentiel.
Entreprise	Au moins 350 heures en entreprise, hors des 455 heures de formation.
Examen	Session certificative de 6 h 55 en présentiel dans un centre agréé.
Certificateur	Ministère chargé de l'Emploi
Statut	Ouverture en préparation ; aucune admission définitive avant confirmation écrite.

Objectif général

À l'issue du parcours, l'apprenti doit être capable de coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement, de contribuer à ses orientations stratégiques et de manager ses salariés, en mobilisant les dix compétences professionnelles du référentiel RNCP38666.

Public et admission

- Candidats dont le projet professionnel et les missions en entreprise sont cohérents avec les compétences du titre.
- Admission sur dossier, entretien, positionnement et vérification des conditions du contrat d'apprentissage.
- Maîtrise du français permettant de comprendre les consignes, analyser des données, rédiger des productions et soutenir un projet.
- Accès à un ordinateur et à une connexion stable pour les activités à distance.

Organisation des 455 heures de formation

Module	Total	À distance	Hybride distance	Hybride présentiel
M0 - Accueil, positionnement et méthodologie	21 h	21 h	15 h	6 h
M1 - CCP1 Coordonner et améliorer l'activité commerciale	126 h	126 h	94 h	32 h
M2 - CCP2 Contribuer aux orientations stratégiques	105 h	105 h	79 h	26 h
M3 - CCP3 Manager les salariés de l'établissement marchand	126 h	126 h	95 h	31 h
M4 - Consolidation, productions, dossier et préparation	77 h	77 h	60 h	17 h
Total	455 h	455 h	343 h	112 h

Module 0 – Accueil, positionnement et méthodologie – 21 h

Prise en main du dispositif, compréhension du titre et de l'examen, analyse des acquis, cadrage de l'établissement support, méthodologie de recherche, confidentialité et plan individuel de progression.

Module 1 – CCP1 Coordonner et améliorer l'activité commerciale – 126 h

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand.
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand.
- Bâtir et développer l'expérience client.
- Productions : diagnostic commercial, analyse de l'offre, tableaux de suivi, plan d'actions et étude du parcours client.

Module 2 – CCP2 Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand – 105 h

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne.
- Établir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand.
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives.
- Productions préparatoires : dossier de 15 à 21 pages et support de 18 à 22 diapositives, selon les consignes du référentiel.

Module 3 – CCP3 Manager les salariés de l'établissement marchand – 126 h

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand.
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand.
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes.
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand.
- Productions préparatoires : dossier de 20 à 28 pages et support de 24 à 28 diapositives, selon les consignes du référentiel.

Module 4 – Consolidation, productions, dossier et préparation à l'examen – 77 h

Consolidation transversale des compétences, finalisation du Dossier Professionnel, préparation des productions attendues, simulations, entraînements aux entretiens et contrôle de complétude du dossier candidat. Les productions sont préparées en Arial 11, interligne 1,15, conformément aux caractéristiques publiées du référentiel.

Alternance et accompagnement

Les 48 séquences combinent classes virtuelles, activités guidées, études de cas, productions, simulations et suivi individualisé. Les missions confiées en entreprise sont rapprochées des compétences du titre lors de points de suivi avec le maître d'apprentissage. La période en entreprise d'au moins 350 heures est organisée en dehors des 455 heures de formation.

Évaluation et certification

Le parcours comprend des évaluations formatives et des évaluations en cours de formation destinées à documenter la progression. Elles ne remplacent pas l'examen final ni la décision du jury. Pour le titre complet, l'épreuve en présentiel dure 6 h 55 : mise en situation professionnelle de 4 h, entretien technique de 1 h, questionnement à partir de productions de 1 h 40 et entretien final de 15 minutes. Le centre agréé, le lieu, la date, le DTE applicable et les pièces exigées sont confirmés avant l'inscription à l'examen.

Références officielles

- [France Compétences - fiche RNCP38666](#). Date d'échéance de l'enregistrement : 3 mars 2029.
- [Référentiel du titre professionnel Responsable d'établissement marchand - TP-01442, millésime 01](#).
- [Arrêté relatif au titre professionnel Responsable d'établissement marchand](#).

Indicateurs de résultats

Nouvelle offre : aucun résultat n'est disponible ou attribué à ce parcours à la date de version du document.

Accès, financement et statut d'ouverture

Aucun frais de formation n'est à la charge de l'apprenti. Le coût est conventionné avec l'employeur et l'OPCO, sous réserve de leur accord et de la validation du contrat. Le calendrier, le rythme d'alternance et le lieu éventuel de présentiel sont fixés par session. Le démarrage n'est confirmé qu'après validation du contrat, du financement, des habilitations, du conventionnement, de l'obtention de la catégorie Qualiopi « actions de formation par apprentissage » et de l'ouverture opérationnelle du CFA. Cette présentation ne vaut ni admission définitive ni promesse de financement.

Accessibilité

Une analyse des besoins est réalisée avant l'entrée. Des adaptations du rythme, des supports, des activités ou des modalités peuvent être étudiées avec la personne concernée. Contact : contact@businessacademybymassy.fr - 07 84 23 48 38.

Suivi et réclamations

L'assiduité et la progression sont suivies par les connexions, les activités réalisées, les travaux remis, les évaluations et les échanges pédagogiques. Les demandes et réclamations peuvent être adressées à contact@businessacademybymassy.fr.

Informations juridiques

Business Academy est la marque commerciale de BY MASSY (SASU), SIRET 983 987 165 00013, 983 987 165 RCS Bordeaux, capital social 150 EUR. Organisme de formation enregistré sous le numéro 75 33 16547 33 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certificat Qualiopi n° 25FOR01933.1 - actions de formation. Version 1.0 - 7 octobre 2026.